



## PRESSEINFORMATION

### **SOPS.de: Düsseldorfer Start-up hilft Vereinen mit neuartiger digitaler Spenden- und Kommunikationsplattform in der Coronapandemie**

**Düsseldorf, 08.02.2021** –SOPS.de ist der Name einer neuartigen Online-Plattform, die von dem Düsseldorfer Entrepreneur Frank von Fraunberg gegründet wurde. Über SOPS.de können sich gemeinnützige Vereine und Organisationen online präsentieren und dauerhaft für das ganze Jahr Spenden sammeln. Die Spender erhalten dafür im Gegenzug auf ihrem „Angel-Profil“ sogenannte Social Points, die Sie in Ihren Social Media Profilen, wie etwa Facebook oder Instagram, einbinden können, um ihr soziales Engagement öffentlich zu machen.

In Deutschland sind aktuell rund 19 Millionen Menschen regelmäßig ehrenamtlich in Vereinen und Organisationen tätig: Wohltätigkeitsverein, Umwelt- oder Menschenrechtsorganisation, Sportverein, Hobbygruppen aller Art, Kunstvereine, Gartenlauben, Bürgerinitiativen, Selbsthilfegruppen, Karnevalsvereine, Kindergärten und Schulen, die von Elterninitiativen geführt werden – die Liste ließe sich fortsetzen. Doch nur wenige Vereine können sich aus sich selbst heraus finanziell tragen. Sie sind auf Spenden und ehrenamtliche Mitarbeiter angewiesen.

Der Düsseldorfer Entrepreneur Frank von Frauenberg kennt die Situation in deutschen Vereinen sehr genau: „Spenden sind für viele Vereine eine wichtige Finanzquelle, um den Vereinsbetrieb nachhaltig aufrecht zu erhalten. Gerade kleine Vereine haben es mitunter schwer ihre Vereinsarbeit publik zu machen und darüber an Spendengelder zu kommen. Mit SOPS.de haben wir eine Plattform geschaffen, auf der Vereine zukünftig die Reichweite des Internets für sich und ihre Arbeit besser nutzen können. So trägt SOPS.de maßgeblich dazu bei, dass Vereine die Vorteile der digitalen Kommunikation besser nutzen können.“

#### **So funktioniert SOPS.de**

Auf SOPS.de sind Elemente eines Sozialen Netzwerkes mit dem Ansatz des Crowdfunding kombiniert. Zur Teilnahme an SOPS.de ist lediglich eine einmalige Registrierung notwendig und schon kann es losgehen: Die Vereine erhalten auf der Plattform ein eigenes SOPS-Profil, auf dem sie ihre Aktivitäten und Spendenaufrufe vorstellen können. SOPS.de richtet sich an eingetragene Vereine und Organisationen, die gemäß den §§ 52 ff. der Abgabenordnung (AO) als gemeinnützig anerkannt sind. Die Eintragung in das Vereinsregister wird vom Serviceteam von SOPS.de überprüft und anschließend zur Spendenaktivierung freigeschaltet.

„Leider gibt es viele Vereine, die ihr wertvolles Engagement bislang nicht oder nur marginal über das Internet präsentieren können. Oftmals scheitert eine eigene Webseite an den finanziellen Mitteln“, weiß Kerstin B. Reile, Geschäftsführerin des Betreibers Social Points gemeinnützige GmbH. „Durch die aktuelle Kooperation mit der Stadt Düsseldorf, können Düsseldorfer Vereine in Stadt und Umland, die sich bis einschließlich 30.06.2021 bei SOPS.de registrieren, unser Portal für ein ganzes Jahr vollkommen gratis nutzen. Danach entscheidet der Verein, ob er SOPS.de kostenpflichtig weiternutzen möchte. In aktuell laufenden Gesprächen zum Erhalt von Fördermitteln mit Bund und Land, planen wir unsere Plattform perspektivisch dauerhaft bundesweit gratis anbieten zu können“, so Reile weiter.

Eine Spende erfolgt bei SOPS.de in beliebiger Höhe. Der Mindestbetrag liegt bei fünf Euro. Die Spenden können mittlerweile über Kreditkarte, Lastschrift, Vorkasse, Sofortüberweisung und PayPal sicher und schnell an den Verein getätigt werden. Die Spende erhält der Verein in Form einer vierteljährlichen Sammelüberweisung abzüglich minimaler Transaktionskosten zu Gunsten der gewählten Zahlungsmittelprovider. Die Spender erhalten bei jeder Spenden Social Points, mit denen sie ihr gemeinnütziges Engagement auf ihren eigenen Social-Media-Profilen sichtbar machen können.

Co-Geschäftsführerin Antonia von Fraunberg: „Mit der Vergabe der Social Points motivieren wir die Spender, ihr gesellschaftliches Engagement nach Außen zu zeigen. Gerade in der aktuellen Pandemie müssen Vereine auf geplante Einnahmen, bspw. aus Vereinsfesten, verzichten. Sie brauchen Spenden. Mit SOPS.de haben wir eine Plattform geschaffen, die Vereine und Spender zusammenbringt.“

Über SOPS.de

SOPS.de ist eine einzigartige deutschlandweite Online-Plattform zur kostenlosen und einfachen Generierung von Spenden. Zielgruppe sind alle eingetragenen Vereine, die gem. den §§ 52 ff. der Abgabenordnung (AO) als gemeinnützig anerkannt sind. Über SOPS.de können Spender unkompliziert, schnell und sicher eine Spende in beliebiger Höhe leisten, Spender erhalten für ihre Spenden Social Points. Träger der Online-Spendenplattform ist die im Oktober 2019 als Start-up gegründet Social Points gemeinnützige GmbH (Betreiber der Plattform SOPS.de) mit Sitz in Düsseldorf.

## **Pressekontakt**

Frank von Fraunberg

Tel: 0173 73 77 129

presse@sops.de