

Mit SOPS.de und Social Points Gutes tun

Die Engagement- und Spendenplattform SOPS.de wird noch attraktiver für Vereine – dank der Zusage auf eine Förderung durch die DSEE, „Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt“

„Knapp achtzigtausend Euro an Spendengeldern sind allein in den ersten sechs Monaten über SOPS an unsere aktuell 87 teilnehmenden Vereine geflossen“, freut sich das Team rund um Antonia von Fraunberg, Dr. Christian Gahrmann und Frank von Fraunberg, die Gründer der Socialpoints gemeinnützige GmbH, die bisher über 7.000 ehrenamtliche Stunden und mehr als 300.000 Euro in das Projekt investiert haben. „Für die Vereine bedeutet das: Spendeneinnahmen ohne Kosten und fast ohne Arbeit. Denn: SOPS ist kostenfrei, liefert alle Tools zum Spenden und übernimmt sogar den Versand der Spendenbescheinigungen.“

SOPS ist die erste Engagement-Community im Netz und gleichzeitig das erste kostenfreie ready-to-go Webangebot für gemeinnützige Vereine. Es funktioniert ähnlich wie Facebook – eben nur für Vereine und engagierte Menschen, mit allen Funktionen, die sie benötigen.

„Wir nutzen SOPS als zweite Website neben unserer eigenen – speziell um Spenden zu generieren und zusätzliche Sichtbarkeit zu bekommen. Dies hilft uns auch neue Mitstreiter und Mitglieder für unseren Verein zu finden“, so Dr. Andreas Turnsek, Vorsitzender des Heinrich-Heine-Kreises e.V. in Düsseldorf. „Was mich besonders überzeugt: Wie einfach SOPS auch für kleine und mittlere Vereine wie uns zu ‚bedienen‘ ist. Und die kostenfreie Administration wie den Versand der Spendenbescheinigungen durch SOPS. Im Community-Gedanken der Plattform steckt ein enormes Wachstumspotential, von dem sicher auch unser Verein profitieren wird.“

SOPS ist seit 20 Monaten online – erreichbar unter www.sops.de – und wird kontinuierlich weiterentwickelt. Zu den Features, die jetzt schon genutzt werden können, zählen:

1. **Kostenfreie Website:** Vereine erhalten via SOPS eine eigene kostenfreie, vorgefertigte Website, die mit eigenem Text und Fotos gefüllt werden kann. Integriert sind ein Spenden-Button, ein Patenschafts-Button und ein Ehrenamts-Button (für Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren wollen). Zum Service gehört auch die kostenfreie Administration der Spenden inklusive des Versandes der Spendenbescheinigungen durch SOPS.

2. **Detaillierte Suchfunktion:** Vereine können nach verschiedenen Kriterien gefunden werden, zum Beispiel nach ihrem geographischen Standort auf der Karte oder nach Themengebieten.

3. **Wachsende Community:** Alle Vereine sind Teil einer wachsenden Online-Community aus gemeinnützigen Organisationen und ehrenamtlich Aktiven, den sogenannten „Angels“. Alle Mitglieder können sich untereinander austauschen und vernetzen – und gemeinsam Social Points sammeln. Je mehr Social Points, desto engagierter.

Doch nun soll es weitergehen! Dank einer großzügigen Förderung der „Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt“ wird das SOPS-Team die Plattform unter der IT-Leitung von Markus Bartels weiter ausbauen und bis Ende des Jahres durch die Fertigstellung vieler zusätzlicher Funktionen noch effizienter für alle Akteure machen.

„Worauf sich alle Mitglieder unserer Community freuen können: Es wird mehr Social Points geben“, schaut Dr. Christian Gahrman in die weitere digitale Zukunft. „Nämlich auch für ehrenamtlich geleistete Stunden. Außerdem werden die Social Points an Wert gewinnen. Denn ab 2023 lässt sich jeder Social Point einlösen: gegen gute Taten – finanziert von Sponsoren. Das können Baumpflanzungen für ein besseres Klima sein oder zusätzliche Güter zur Verteilung an Obdachlose.

Hinzu kommt der Ausbau der Ehrenamtsfunktion (inklusive FSJ-Stellen), damit es für Vereine und Engagierte noch einfacher wird, sich zu finden, sowie eine automatische Newsletter-Funktion, die das gezielte Versenden von Newslettern an die eigenen Unterstützer*innen und Fans ermöglicht.

„Das Feedback, das wir aktuell von unseren Vereinen bekommen, ist einstimmig: SOPS bedient in hohem Maße das Bedürfnis jedes einzelnen Vereins nach einfacher Online-Kommunikation, gutem Spendenservice und der Integration in Online-Communities, die neue und junge Engagierte ansprechen. Nun gilt es, die Community der Angels auszubauen. Mit der Verknüpfung von Social Media, Gaming und sozialem Engagement machen wir dieser Zielgruppe ein attraktives Angebot.“

Die Plattform lädt unter www.sops.de zum Kennenlernen und Stöbern ein. Die Registrierung und die Teilnahme ist für gemeinnützige Vereine und Angels dauerhaft kostenfrei und beinhaltet keinerlei Abofallen.

Kontakt für Rückfragen:

Frank von Fraunberg, Tel: 0211/15865702, Email: f.fraunberg@socialpoints.online

Dr. Christian Gahrman, Tel: 0221/27644161, Email: c.gahrman@socialpoints.online

Herzliche Grüße

Dein SOPS Team



SOPS ist die offizielle Spendenplattform der

SOCIAL POINTS gemeinnützige GmbH
Luisenstraße 53
40215 Düsseldorf
Germany

www.socialpoints.online
hallo@socialpoints.online

GF Antonia Freifrau von und zu Fraunberg | Gerichtsstand Düsseldorf | HRB 87768 Düsseldorf